

Vorlesung	Code	Semester
Management multinationaler Unternehmen	IKM 115	Wintersemester (1. Semester)

EC TS	Vorlesung (Wochenstunden)	Übung (Wochenstunden)	Labor (Wochenstunden)
5	28	--	--

Voraussetzungen	Einführung Wirtschaftswissenschaften	
Lehrsprache	Deutsch	
Vorlesungsniveau	Anspruchsvoll	
Stellung der Vorlesung	Pflichtfach x	Wahlfach
Art der Vorlesung	Präsenzvorlesung x	Fernvorlesung
Koordinator der Vorlesung	--	
Lektor(en)	Prof. Dr. Carola Jungwirth	
Assistenten	--	

Ziel der Vorlesung	Die Vorlesung setzt sich mit den Herausforderungen einer internationalen Geschäftstätigkeit auseinander. Diese Herausforderungen betreffen insbesondere ökonomische Aspekte.
Inhalt der Vorlesung	Multinationales Management und Globalisierung Multinationale Wettbewerbs- und Wertschöpfungsstrategien Multinationale Standortstrategie Ethik und soziale Verantwortung im internationalen Business
Lernergebnisse	Die Studierenden kennen die grundlegenden strategischen Optionen bei der Führung eines internationalen Unternehmens, sie verstehen die Bedeutung von Markteintrittsformen und Standortwahl und sie verstehen die Bedeutung unterschiedlicher Tochterrollen.

Fachliteratur

Lehrbuch	Griffin/Pustay, International Business
Hilfsquellen	Harvard Business Cases

Wöchentliche Themenverteilung

Woche	Themen
1	Multinationales Management und Globalisierung
2	“
3	Harvard Business Case
4	Multinationale Wettbewerbs- und Wertschöpfungsstrategien
5	“
6	“
7	Harvard Business Case
8	Multinationale Standortstrategie
9	“
10	“
11	“
12	Harvard Business Case
13	Ethik und soziale Verantwortung im internationalen Business
14	“
15	Harvard Business Case

Bewertungssystem

Semesteraktivitäten	Anzahl	Prozentsatz in der Gesamtnote
Anwesenheit		
Labor		
Übung		
Feldstudie		
Fachspezifisches Praktikum		
Aufgabe		

Präsentation		
Projekte		
Zwischenprüfung(en)	1	40
Abschlussprüfung	1	60
Summe		100

2

Prozentsatz der Semesteraktivitäten in der Gesamtnote	40
Prozentsatz der Abschlussprüfung in der Gesamtnote	60
Summe	100

Beitrag der Lernergebnisse zu den Ergebnissen des Studienfaches

Nr	Ergebnisse des Studienfaches	Niveau des Beitrags 1= gering, 5= hoch				
		1	2	3	4	5
1	Interkulturelles Wissen				x	
2	Interkulturelle Kompetenz			x		
3	Kulturwissenschaftliches Wissen		x			
4	Wirtschaftswissenschaftliches Wissen					x
5	Vertiefte Methodenkompetenz					x
6	Vernetztes Arbeiten					x
7	Befähigung, nationale und kulturelle Unterschiede zu verstehen					x
8	Interkulturelle Problematiken in den deutsch-türkischen Beziehungen identifizieren und gestalten zu können					x
9						
10						

ECTS-Tabelle des Arbeitsaufwands

Aktivitäten	Anzahl der Aktivitäten	Dauer (Stunden)	Arbeitsaufwand
Vorlesungsstunde	28 SWS	21 Zeitstunden	21 Zeitstd.
Labor			
Übung			
Feldstudie			
Fachspezifisches Praktikum			
Aufgabe			
Präsentation			
Projekte			
Zwischenprüfung(en)			

3

Abschlussprüfung	
Summe Arbeitsaufwand	21
Summe Arbeitsaufwand /30 Stunden	150
ECTS	5

4